

证券代码：000995

证券简称：*st 皇台

公告编号：2015-92

甘肃皇台酒业股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	皇台酒业	股票代码	000995
变更后的股票简称（如有）	*st 皇台		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘 峰	陈建英	
电话	(0935) 6139865	(0935) 6139865	
传真	(0935) 6139888	(0935) 6139888	
电子信箱	htjy000995@126.com	htjy000995@126.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	27,948,600.44	31,201,569.68	-10.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-9,300,517.61	-4,889,351.55	90.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-9,358,923.91	-4,888,560.54	91.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,118,351.11	-15,909,592.20	125.89%
基本每股收益（元/股）	-0.05	-0.03	66.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.05	-0.03	66.67%
加权平均净资产收益率	-8.23%	-3.16%	5.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	498,269,216.80	495,789,298.37	0.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	108,308,735.98	117,609,253.59	-7.91%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,341
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海厚丰投资有限公司	境内非国有法人	19.60%	34,770,000		质押	34,000,000
北京皇台商贸有限责任公司	国有法人	13.90%	24,667,908		冻结	24,667,908
甘肃开然投资有限公司	境内非国有法人	3.12%	5,541,608		质押	5,000,000
华宝信托有限责任公司一时节好雨 21 号集合资金信托	其他	2.54%	4,500,091			
广东粤财信托有限公司一菁英汇广众盈 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.42%	2,513,874			
融通资本财富一光大银行一融通资本君道 1 号资产管理计划	其他	1.15%	2,044,308			
财通基金公司一兴业一新安 5 号资产管理计划	其他	0.98%	1,740,124			
唐福初	境内自然人	0.96%	1,700,075			
胡国英	境内自然人	0.80%	1,415,927			
尹作慧	境内自然人	0.75%	1,338,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☒ 适用 ☐ 不适用

新实际控制人名称	吉文娟
变更日期	2015 年 05 月 04 日

指定网站查询索引	巨潮资讯网《关于控股股东完成工商变更登记手续的公告》 (公告编号: 2015-40)
指定网站披露日期	2015 年 05 月 04 日

3、管理层讨论与分析

报告期内, 公司管理层及全体员工积极贯彻落实年初制定的经营计划, 化解市场不利因素, 攻坚克难, 加大市场建设力度、提升市场份额, 努力克服行业调整和消费萎靡带来的不利影响。一方面, 全力推进已进入市场产品的精耕细作, 加大广告宣传、促销支持、品牌营销的投入力度, 强力推动目标市场的渠道细分和终端起量。另一方面, 加快福建、浙江、山东等东南沿海市场的开发步伐, 使其尽快成为公司第二销售增长爆发点, 加速完成全国市场两翼齐飞的战略规划。其次, 进一步加快新产品开发步伐, 有计划推出占比5%的高端产品; 面向市民阶层的小干红产品, 从而形成覆盖高中低, 满足不同细分消费群体的产品集团, 为市场的高速扩张提供坚实保障。报告期内公司累计实现营业收入2,794.86万元, 实现归属于母公司所有者的净利润-935.89万元。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用